

2006

Burendag is de **dag** waarop in Nederland sinds het contact met de burens wordt gevierd. Burendag wordt sinds 2006 ieder jaar gevierd op de vierde **zaterdag** in september. Het initiatief komt van **Douwe Egberts**. Sinds 2008 wordt het mede **georganiseerd** door het **Oranje Fonds**.

Geschiedenis

Burendag werd in Nederland voor het eerst georganiseerd op 16 **september** 2006. Op deze **dag** zochten **buren** elkaar op om **huis** of op **straat** een kop **koffie** te drinken. Het koffiebedrijf Douwe Egberts heeft deze dag als reclame stunt georganiseerd, vanuit hun gedachte dat waar koffie is, gezelligheid is.

Burendag werd georganiseerd door een begin 2006 gehouden onderzoek van onderzoeksbureau **Motivaction** in opdracht van Douwe Egberts, waaruit bleek dat 77% van de ondervraagde Nederlanders vond dat **buurten** waarin regelmatig activiteiten worden ondernomen het gezelligst zijn.[1] 92% dacht dat **buurtactiviteiten** goed zijn voor de band met de burens. Ook al vinden burens in Nederland **buurtactiviteiten** belangrijk, het komt er zelden van iets te organiseren. Zeker 70 **procent** van de burens in Nederland heeft zelf nog nooit het initiatief genomen samen met de burens iets te ondernemen", concludeert **Motivaction**.

Website

Via de **website** burendag.nl, ook een reclame-uiting van Douwe Egberts en het Oranje Fonds, kunnen burens elkaar uitnodigen en aangeven wat er op Burendag bij hen in de **straat** zou moeten gebeuren. Op een persoonlijke buurtkaart kan men op de website bovendien zien welke burens meedoen. Iedereen die op burendag.nl aangeeft dat burenscontact belangrijk is, ontvangt een deurschildje waarmee hij aangeeft open te staan voor **contact** met de buurt.

Om burens te wijzen op de site wordt in de aanloop naar Burendag tijdens reclameblokken op TV een speciaal burendag-reclamespotje uitgezonden door Douwe **Egberts**, waarin wordt laten zien hoe **gezellig** burens het met elkaar kunnen hebben.

Internationaal

De **Franse** 'dag van de ontmoeting', op 30 **mei**, **georganiseerd** door de **Accueils des Villes Françaises** (AVF), een Franse vereniging die zich in sommige **Franse** steden manifesteert op het gebied van **opvang**, **wegwijs** maken, **vermaak** en onderricht door middel van conversatiegroepjes van nieuwkomers in die **steden**, is een soortgelijk **initiatief**.

De opdracht is deze keer: streep in de woordzoeker op de volgende pagina de woorden door, die **vetgedrukte/onderstreept** zijn in bovenstaand verhaal.

Er is 1 uitzondering: als het woord nog een keer **vetgedrukt/onderstreept** voorkomt in het verhaal, dan streep je het niet door.

Dus alleen de woorden doorstrepen die maar 1 keer **vetgedrukt/onderstreept** in het verhaal staan.

De oplossing is een Bijbels figuur die de meesten wel zullen kennen.

Succes

Meer puzzels op www.bijzonderdiensten.mozello.nl

W	E	B	S	I	T	E	N	E	R	U	B
G	W	A	O	T	N	E	C	O	R	P	L
G	E	C	I	G	K	O	F	F	I	E	I
A	G	C	S	E	O	V	S	S	O	K	N
D	W	U	E	Z	P	I	T	D	R	A	I
R	I	E	P	E	V	L	E	N	A	A	T
E	J	I	T	L	A	L	D	O	N	M	I
T	S	L	E	L	N	E	E	F	J	R	A
A	S	S	M	I	G	S	N	A	E	E	T
Z	I	I	B	G	D	O	U	W	E	V	I
T	U	E	E	T	C	A	T	N	O	C	E
H	H	M	R	B	U	U	R	T	E	N	F

O P L O S S I N G:
